

VIVEZ UN ROAD TRIP UNIQUE EN SON GENRE, DANS DUSTBORN™ – MAINTENANT DISPONIBLE EN PRÉCOMMANDE

Découvrez des cinématiques inédites, diffusées lors du Future Games Show – Summer Edition et de l'ActuGaming French Direct 2024.

Red Thread Games annonce, en exclusivité, des bonus de précommandes.



Précommandez Dustborn™ dès maintenant sur Xbox, PlayStation, Steam et l'Epic Games Store :
<https://www.wearethedustborn.com/buy>

Aujourd'hui, le label SPOTLIGHT BY QUANTIC DREAM et le studio Red Thread Games, basé à Oslo, sont fiers d'annoncer le lancement des précommandes de **Dustborn™**. L'annonce s'accompagne d'un tout nouveau trailer diffusé lors du Future Games Show – Summer Edition ce samedi 8 juin. Le jeu sera disponible sur PC, PlayStation 5, PlayStation 4, Xbox Series S/X, et Xbox One le 20 août 2024, à un prix recommandé de 29,99€.

Dans **Dustborn™**, les joueurs sont invités à rejoindre un road trip touchant et palpitant à travers une République américaine alternative, avec l'importante mission de transporter un mystérieux colis de la côte Ouest à la côte Est. Ce jeu solo d'action-aventure interactif se déroule dans un univers inspiré des comics, où le pouvoir des mots permet de façonner un récit unique. Sur cette route remplie de couleurs, les joueurs pourront gérer leurs relations, recruter de nouveaux membres, combattre leurs ennemis, et se produire sur scène puisqu'ils voyagent en tant que groupe de punk-rock sous couverture.



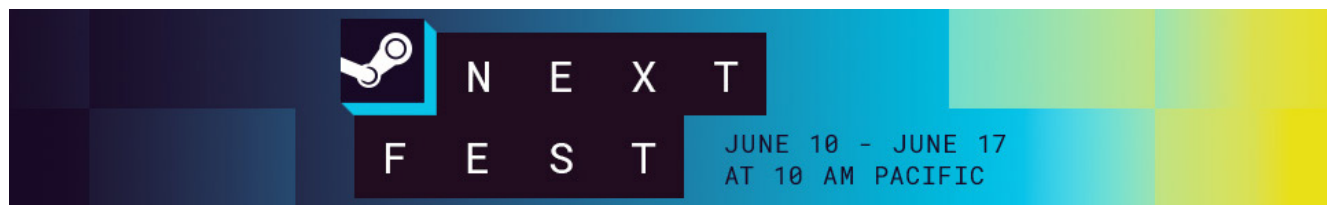
Découvrez la bande d'annonce AG French Direct ici :
<https://www.youtube.com/watch?v=GmAOLDFHnP4&t=1s>

Pour fêter le début des précommandes, deux trailers cinématiques inédits ont été diffusées lors de l'ActuGaming French Direct 2024 le 29 mai dernier, et du Future Games Show - Summer Edition le 8 juin. Le premier présente une nouvelle séquence durant laquelle le groupe débute son voyage, utilisant le pouvoir des mots pour faire face à une rencontre peu amicale, tandis que le deuxième introduit les principaux antagonistes de Dustborn, les Puritains, un conglomérat d'entreprises technocratiques fondamentalistes à qui l'équipe a volé le mystérieux colis.



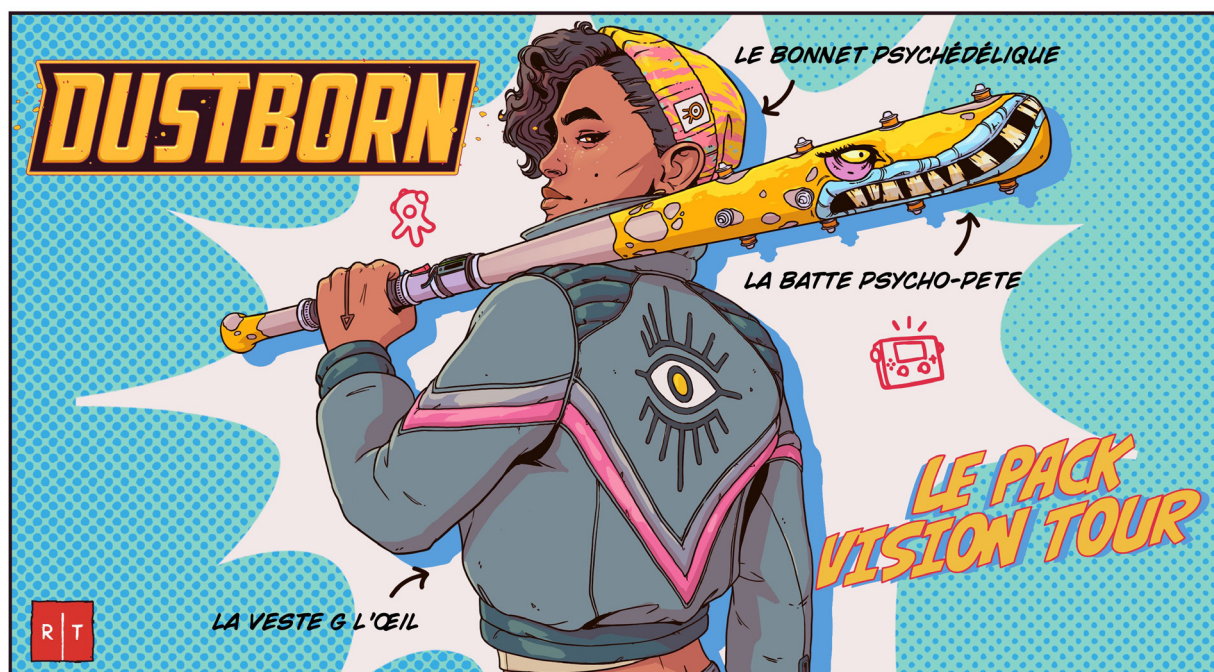
Regardez la cinématique diffusée au Future Games Show ici :
<https://youtu.be/8ogIq4hscX0>

« Nous sommes enchanté de pouvoir offrir un nouvel aperçu de la manière dont le pouvoir des mots façonne le gameplay de Dustborn, » explique Ragnar Tørnquist, Creative Director de Red Thread Games. « A l'occasion du lancement des précommandes, nous souhaitons donner aux joueurs de nouvelle séquence de cette aventure inédite et des ennemies qu'ils vont rencontrer en cours de route. On a hâte de voir les joueurs découvrir cet univers inspiré des comics, gérer les relations de ce groupe électrique et utiliser leurs pouvoirs pour vaincre Justice et les Puritains ! »



Le jeu participera également à la prochaine édition du Steam Next Fest, qui se tiendra du 10 au 17 juin 2024, à partir de 10 heures (heure du Pacifique). Le temps d'une semaine et pour la toute première fois, les joueurs auront accès à une démo gratuite d'environ 30 minutes, uniquement sur Steam.

Cette demo sera l'opportunité d'explorer différentes situations et de découvrir le pouvoir des mots, dans la peau de Pax, le personnage principal. En tant qu'Anormal, elle peut contrôler les mots pour disposer de nouveaux pouvoirs, se défendre, se sortir de situations délicates, neutraliser des menaces et consolider ses liens avec son équipe ou ses nouvelles rencontres. Bien sûr, les relations peuvent être compliquées à gérer, chaque personnage présentant ses propres pouvoirs, points de vue, motivations et doutes. Cela promet d'être une aventure émouvante, mouvementée mais enrichissante !



Pour démarrer leurs péripéties avec style, les joueurs qui précommanderont le jeu recevront des bonus gratuit et exclusif, incluant :

- Un bonnet Sherbert twirl
- Une batte Psycho Pete
- Une veste exclusive Eye C U



Le studio réserve d'autres surprises. Une édition physique sera également disponible au lancement du jeu, le 20 août, pour un prix recommandé de 39,99€. Cette édition spéciale comprend :

- 2 cartes postales de lieux iconiques visités par l'équipe ;
- Une carte de la République américaine, qui présente tous les arrêts par lesquels l'équipe doit passer avant d'arriver à leur destination finale ;
- Un comic book de 32 pages qui raconte la vie de l'équipe avant d'accepter cette dangereuse mission ;
- Des stickers des éléments iconiques du jeu.



Pour en savoir plus sur le jeu, rendez-vous sur quanticdream.com/fr/dustborn et suivez [@WeAreDustborn](https://www.tiktok.com/@WeAreDustborn) sur TikTok et [Quantic Dream](https://twitter.com/QuanticDream) sur X (Twitter).

À PROPOS DE RED THREAD GAMES

Red Thread Games a été fondé en 2012, avec pour mission de créer des jeux avec une âme pour les joueurs qui aiment les histoires. Le studio est situé dans le centre d'Oslo, en Norvège. En 2014, Red Thread Games a publié le premier épisode de Dreamfall Chapters™, un jeu d'aventure à la troisième personne se déroulant dans les mondes jumeaux de la science et de la magie, où vos choix ont des conséquences réelles et durables. La série de cinq épisodes s'est achevée en 2016 et a été suivie par des versions sur PlayStation 4 et Xbox One, ainsi que par une réédition «Final Cut» pour Windows/Mac en 2017. En 2019, Red Thread Games a sorti l'aventure à la première personne Draugen™, qui a remporté le titre de « Jeu norvégien de l'année ». Le studio travaille actuellement sur Dustborn™.

À PROPOS DE QUANTIC DREAM

Quantic Dream est un studio de création de jeux vidéo créé en 1997 par David Cage, basé à Paris en France et à Montréal au Canada. Les expériences uniques proposées par Heavy Rain™, Beyond: Two Souls™ et Detroit: Become Human™, ont touché des millions de joueurs à travers le monde et remporté plus de 250 récompenses internationales. Ils ont largement contribué à la reconnaissance de la narration interactive dans les jeux vidéo.

Depuis 2019, Quantic Dream est un éditeur soutenant la création vidéoludique et les créateurs indépendants proposant des visions singulières et originales. Spotlight by Quantic Dream leur apporte son expertise, ses moyens de production, le financement nécessaire, et l'accès aux marchés internationaux et leurs audiences. En 2022, Quantic Dream a entamé une nouvelle étape de sa croissance en rejoignant NetEase Games, la division jeux de NetEase, afin de développer sa vision créative et accélérer le développement de titres phares redéfinissant l'expérience interactive pour les joueurs du monde entier.

Pour plus d'informations, visitez le site officiel : <http://www.quanticroam.com>.

Retrouvez Quantic Dream également sur :

X: [@Quantic_Dream](#)

Instagram: [@QuanticDreamGames](#)

Facebook: [OfficialQuanticDream](#)

YouTube: [QuanticDreamOfficial](#)

Twitch: [quanticroam](#)

Visitez la boutique en ligne officielle : <https://shop.quanticroam.com/fr>

Quantic Dream can also be found on: Heavy Rain™, Beyond: Two Souls™ and Detroit: Become Human™ ©Sony Interactive Entertainment Europe. Developed by Quantic Dream. Heavy Rain™ is a trademark of Quantic Dream. Beyond: Two Souls™ and Detroit: Become Human™ are trademarks or registered trademarks of Sony Interactive Entertainment Europe. All rights reserved.

Quantic Dream and the Quantic Dream logos are trademarks of Quantic Dream SAS.

Dustborn™ is a trademark of Red Thread Games. Quantic Dream and the Quantic Dream logo are trademarks of Quantic Dream. All other trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved